



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



Bioökonomie und digitale Transformation

Bioeconomy and
Digital Transformation

Bausteine für
eine nachhaltige und
resiliente Zukunft

Elements of a
Sustainable and
Resilient Future



Unsere Fakten

Our facts

Personen People

11 027

STUDIERENDE STUDENTS

8 941

5 080 (57%)
Davon weiblich
Women students

PROMOVIERENDE | DOCTORAL CANDIDATES

908

3 FAKULTÄTEN FACULTIES

- Agrarwissenschaften
Agricultural Sciences
- Naturwissenschaften
Natural Sciences
- Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Business, Economics and Social Sciences

39 STUDIENGÄNGE NUMBER OF DEGREE PROGRAMS

- Bachelor | Bachelor's 12
- Master | Master's 25
- Bachelor Lehramt | Bachelor's Teacher Programs 1
- Master Lehramt | Master's Teacher Programs 1
- Promotion | Doctoral Study Programs 3

Davon fakultätsübergreifende, profilbildende Studiengänge:
Degree programs involving multiple faculties, enhancing the university's profile

- Bioeconomy
- Agrarbiologie
Agricultural Biology

2 UNIVERSITÄRE LEITTHEMEN UNIVERSITY CORE TOPICS

- BIO-ÖKONOMIE
BIO-ECONOMY
- DIGITALE TRANSFORMATION
DIGITAL TRANSFORMATION

PERSONAL STAFF

2 086

Davon weiblich | Women staff

1 180 (57%)
Davon Professor:innen

Davon Tenure Track Professor:innen
10
Professors on a tenure track

129
Staff who are professors

Davon weiblich
Women tenure track professors
5 (50%)

36
Davon weiblich
Women professors
(28%)

Internationale Vernetzung International networks

INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

302

INTERNATIONAL COOPERATION PARTNERSHIPS

In Baden-Württemberg belegt die Universität Hohenheim den zweiten Platz im Förderranking des DAAD und gehört damit seit 2015 ununterbrochen zu den beiden aktivsten Hochschulen im Bereich internationale Ausrichtung



STUDIERENDE MIT INTERNATIONALER HERKUNFT

1 371

STUDENTS WITH AN INTERNATIONAL BACKGROUND

In Baden-Württemberg, the University of Hohenheim ranks second in the DAAD's Funding Ranking, meaning that when it comes to its international orientation, it has been one of the two most active universities in Baden-Württemberg without interruption since 2015

STUDIARENDAUSTAUSCH STUDENT EXCHANGE

187

Incomings
Incoming students



266

Outgoings
Outgoing students

Nr.1

in Deutschlands Agrarforschung sowie der Lebensmittel- und Ernährungswissenschaft
Germany's number 1 university in agricultural research and in food and nutritional science

GRÜNDUNGSJAHR FOUNDED IN



1818

AUSGEZEICHNETE INNOVATIVE ANGEBOTE IM STUDIUM

OUTSTANDING, INNOVATIVE RESOURCES IN THE DEGREE PROGRAMS

AI & DATA SCIENCE CERTIFICATE HOHENHEIM



HUMBOLDT RELOADED

Digitalisierung entlang Lehren, Lernen und Forschen integrieren

INNOVATION GREENHOUSE

DELLFI
Integrating digitalization along teaching, learning, and research

WICHTIGE INTERNATIONALE NETZWERKE



IMPORTANT INTERNATIONAL NETWORKS

- European Bioeconomy University (EBU)
- Euroleague for Life Sciences (ELLS)
- Higher Education and Research in Management of European Universities (HERMES)

INFRASTRUKTUR | INFRASTRUCTURE

- Computational Science Hub (CSH)
- Core Facility Hohenheim (CFH)
- Hohenheim Center for Livestock Microbiome Research (HoLMiR)
- Hohenheimer Gärten | Hohenheim Gardens
- Kompetenzzentrum für Biodiversität und integrative Taxonomie (KomBioTa) Center for Biodiversity and Integrative Taxonomy
- Land-Atmosphäre Feedback-Observatorium (LAFO) Land-Atmosphere Feedback Observatory
- Serviceeinheit Hohenheimer Gewächshäuser (SHG) Service Unit Hohenheim Greenhouses
- Versuchsstation Agrarwissenschaften | Agricultural Experiment Station
- Zentrum Ökologischer Landbau (ZÖLUH) | Center for Organic Farming

Haushalt gesamt Total budget

172 000 000 €

DRITTMITTEL | THIRD-PARTY FUNDS

36 000 000 €

Unsere Ziele

OUR GOALS

Die Universität Hohenheim verpflichtet sich, die partizipativ entwickelten Maßnahmen und Ziele umzusetzen und dynamisch anzupassen.

The University of Hohenheim is committed to implementing and dynamically adapting the measures and goals developed in a participatory manner.

1.

Nachhaltigkeit und Resilienz in Lehre und Forschung stärker verankern

Embedding sustainability and resilience more deeply in teaching and research

2.

Herausragende Forschung sowie Wissens- und Technologietransfer intensiver ausbauen

Further expanding outstanding research as well as knowledge and technology transfer

3.

Attraktivität von Studienangeboten und -bedingungen weiter steigern

Continue improving the attractiveness of the course range and studying conditions

4.

Arbeitsatmosphäre moderner und noch motivierender gestalten

Creating an even more modern and motivating working environment



UNSERE ZIELE
OUR GOALS

Nachhaltigkeit und Resilienz in Lehre und Forschung stärker verankern

Embedding sustainability and resilience more deeply in teaching and research

Wo wir hinwollen

Wir wollen zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung beitragen – und das noch bestimmter als bisher. Dazu sollen Nachhaltigkeit und Resilienz bei der Entwicklung von Studienangeboten und Forschungsvorhaben sowie im Betrieb der Universität stärker verankert werden.

Where we want to go

We want to contribute to the Sustainable Development Goals – and do so even more resolutely than before. To this end, sustainability and resilience are to be more firmly anchored in the development of degree programs and research projects as well as in the university's operations.

Handlungsbedarf: Sustainable Development Goals der UN in Gefahr

2015 haben die Vereinten Nationen die Agenda 2030 mit den 17 globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals = SDGs) verabschiedet. Der SDG-Bericht 2022 zeigt, dass sowohl die COVID-19-Pandemie als auch der Angriffskrieg auf die Ukraine Entwicklungen der letzten acht Jahre teilweise zunichtegemacht haben.

Need for action: UN Sustainable Development Goals in danger

In 2015, the United Nations adopted the 2030 Agenda with its 17 global Sustainable Development Goals (SDGs). The SDG Report 2022 showed that both the COVID-19 pandemic and the war of aggression on Ukraine have partially reversed the progress made over the past eight years.

Wo wir stehen

Die Universität Hohenheim steht für die einzigartige Kombination von Agrar-, Natur- sowie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und den deutschen Spitzenplatz in Agrar-, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften.

Die Universität Hohenheim sieht sich seit ihrer Gründung in Folge verheerender Hungersnöte verpflichtet, gesellschaftliche Herausforderungen zu analysieren und dafür Lösungen zu entwickeln.

Nachhaltigkeit und Resilienz – die Fähigkeit mit Krisen umzugehen sowie Krisen und Extremereignisse ohne dauerhaften Schaden zu überstehen – sollen in der Universitätskultur verankert werden. Dabei kann die Universität auf die langjährige Fokussierung auf die Querschnittsthemen Bioökonomie und digitale Transformation zurückgreifen, die Bausteine für eine nachhaltige und resiliente Zukunft sind.

Where we stand

The University of Hohenheim stands for the unique combination of agricultural and natural sciences together with business, economic, and social sciences. It holds the top position in Germany for agricultural, nutritional, and food sciences.

Since its founding, the University of Hohenheim has viewed it as its responsibility to analyze the social challenges of today and tomorrow and develop solutions for them.

Sustainability and resilience – that is, the ability to deal with crises and to survive crises and extreme events without permanent damage – are to be anchored in the university culture. In doing so, the university can draw on several years of work on the overarching topics of bioeconomy and digital transformation, both of which are elements for a sustainable and resilient future.

Wie wir hinkommen

- Ein Green Office als Steuer- und Vernetzungszentrale für alle Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit
- Schärfung des spezifischen Lehrprofils, z. B. durch fakultätsübergreifende Studiengänge im Bereich der Nachhaltigkeit
- Ausbau zum international führenden Player in der Bioökonomie – unter anderem mit der European Bioeconomy University
- Durchführung einer Treibhausgasbilanzierung, um Treibhausgasemissionen zu identifizieren und diese weiter zu reduzieren

How we will get there

- Establish a Green Office as a guidance and networking center for all sustainability-related activities
- Enhance our specific teaching profile, e.g., through cross-faculty programs in the field of sustainability
- Expand to become a leading international player in the bioeconomy – with the European Bioeconomy University, among other measures
- Conduct greenhouse gas accounting to identify and further reduce greenhouse gas emissions

Bioökonomie

**NACHHALTIGKEIT
UND RESILIENZ
IN LEHRE UND FOR-
SCHUNG STÄRKER
VERANKERN**

DIE BIOÖKONOMIE

ist ein ganzheitliches Konzept für eine zukunftsfähige energie- und ressourcenschonende Wirtschaftsweise. Ihre Rohstoffe sind biologischen Ursprungs oder aus organischen Abfallströmen. Als führende Agraruniversität in Deutschland erforscht die Universität Hohenheim schwerpunktmäßig effizient bewirtschaftete und klimaresiliente Agrarökosysteme zur umweltschonenden Produktion von Biomasse und Nahrungsmitteln. Dabei werden auch Verfahren mit biologischen oder nachhaltigen chemischen und physikalischen Umwandlungsprozessen optimiert.

Damit das Konzept der Bioökonomie einen Beitrag zur nachhaltigen Transformation leisten kann, müssen ökologische, ökonomische und soziale Aspekte berücksichtigt werden. Hierzu greifen die drei Fakultäten der Universität Hohenheim optimal ineinander, um für die großen Herausforderungen unserer Zeit – Klimaschutz, Ernährungssicherung, Ressourcenschutz und nachhaltige Wirtschaft – ganzheitliche Lösungen zu finden.

IN DER FORSCHUNG

spannt das Leitthema Bioökonomie den Bogen von der Pflanzen- und Tierproduktion über neue, vor allem biotechnologische Konversionsverfahren hin zu den notwendigen Veränderungsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft. Dies beinhaltet u. a. die Entwicklung und Bewertung der gesamten biobasierten Wertschöpfungsketten von Lebensmitteln, biobasierten Materialien und integrierter Bioenergie. Hinzu kommen neue Verfahren zur Kreislaufwirtschaft und Bioraffineriekonzepte.

IN STUDIUM UND LEHRE

werden diese Themen mit dem Masterstudiengang Bioeconomy auch interdisziplinär angeboten. Weitere Angebote für Studierende wie internationale Austauschprogramme werden von der European Bioeconomy University – einem Zusammenschluss aus sechs europäischen Universitäten mit Bioökonomie-Profil – bereitgestellt.

DER BETRIEB AUF DEM CAMPUS

soll soweit möglich bioökonomisch umgestellt werden. Deshalb wird derzeit eine Treibhausgasbilanzierung an der Universität Hohenheim vorangetrieben. Im Sinne des Ressourcenschutzes und der nachhaltigen Bewirtschaftung engagieren sich Studierende, Forschende und der wissenschaftsunterstützende Bereich für einen ökologischen Campus. Darunter fallen beispielsweise die Einrichtung neuer Biodiversitätshotspots sowie die wissenschaftliche Begleitung von reduzierten Mähzyklen in den Hohenheimer Gärten.

FÜR DEN WISSENSTRANSFER

ist die Schnittstelle zur Politik von großer Bedeutung: Wissenschaftler:innen der Universität Hohenheim beteiligen sich an politischen Gremien wie dem Bioökonomierat der Bundesregierung oder dem Beirat Nachhaltige Bioökonomie der Landesregierung.

Bioeconomy

**EMBEDDING
SUSTAINABILITY
AND RESILIENCE
MORE DEEPLY
IN TEACHING
AND RESEARCH**

BIOECONOMY

is a holistic concept for a sustainable economy that conserves both energy and resources. The raw materials are of biological origin or come from organic waste streams. As the leading agricultural university in Germany, the University of Hohenheim focuses on researching efficiently managed and climate-resilient agroecosystems for the environmentally-friendly production of biomass and food. This also involves optimizing processes with biological methods, or by utilizing sustainable chemical and physical conversion methods.

In order to contribute to sustainable transformation, ecological, economic, and social aspects must be taken into account for the bioeconomy concept. To this end, the three faculties of the University of Hohenheim optimally complement each other to find holistic solutions for the major challenges of our time – climate protection, food security, resource conservation, and sustainable management.

IN RESEARCH,

bioeconomy spans the spectrum from plant and animal production to new, biotechnological conversion techniques and the necessary processes of change in the economy and society. This includes the development and assessment of the entire biobased value chains of food, biobased materials, or integrated bioenergy. In addition, research is conducted into new processes for the circular economy and biorefinery concepts.

IN STUDIES AND TEACHING,

these topics are also offered in the interdisciplinary Master's degree program in Bioeconomy. Further services for students such as international exchange programs are provided by the European Bioeconomy University – an association of six European universities with a bioeconomy profile.

WORK ON CAMPUS

is to be converted to be in line with the principles of the bioeconomy to the extent possible. For this reason, a greenhouse gas balance is currently being drawn up at the University of Hohenheim. In the spirit of resource conservation and sustainable management, students, researchers, and the supporting services work toward creating a more ecological campus. This includes, for example, establishing new biodiversity hotspots and scientifically monitoring reduced mowing cycles in the Hohenheim Gardens.

FOR KNOWLEDGE TRANSFER,

networking with politics is of great importance: Scientists at the University of Hohenheim participate in political bodies such as the Bioeconomy Council of the German federal government or the Sustainable Bioeconomy Advisory Council of the state government.

1.2

Digitale Transformation

**NACHHALTIGKEIT
UND RESILIENZ IN
LEHRE UND FOR-
SCHUNG STÄRKER
VERANKERN**

DIGITALE TRANSFORMATION

wird an der Universität Hohenheim als partizipativer und zukunftsgerichteter Veränderungsprozess verstanden, bei dem technologische Neuerungen mit sozialen Entwicklungen und rechtlichen Vorgaben vereint und aktiv gestaltet werden. Als Gestaltende sind deshalb Studierende, Wissenschaftler:innen und die Beschäftigten im wissenschaftsunterstützenden Bereich gleichermaßen für die digitale Transformation mitverantwortlich.

Auf diese Weise durchdringt und beeinflusst das Leitthema digitale Transformation alle Bereiche der Universität Hohenheim. Für die Steuerung wurde das neue Prorektorat Digitale Transformation eingeführt und die „Strategie Digitale Transformation“ 2022 verabschiedet.

IN DER FORSCHUNG

konnten Berufungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Informatik und verwandten Gebieten in allen Fakultäten das Thema stärken. Alle Fachgebiete rund um diese Themen werden im Computational Science Hub Hohenheim gebündelt. Die Digitalisierung in der Landwirtschaft durch Robotik, Automation und Sensorik in Kombination mit Künstlicher Intelligenz wird in der Fakultät Agrarwissenschaften aktiv erforscht. Auch die Entwicklung neuer Agrar- und Umweltprogramme profitiert von der Modellierung von landwirtschaftlichen Systemen. Die Fakultät Naturwissenschaften untersucht unter anderem die Digitalisierung der Lebensmittelproduktion über die gesamte Lieferkette und im Handel unter Berücksichtigung der Konsument:innen. Die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften befasst sich mit dem strukturellen Wandel der Arbeitswelt durch den Einsatz neuer Technologien im Zusammenhang mit den modernen und flexiblen Arbeitsformen von New Work.

IN STUDIUM UND LEHRE

erfolgt die Umsetzung der digitalen Transformation z. B. durch die Erarbeitung von Blended Learning-Konzepten und E-Prüfungen oder durch die Vermittlung von Methodenkompetenz im Bereich Künstliche Intelligenz sowie Data Science. Auch der neue Studiengang Digital Business Management deckt mit der Spezialisierung auf digitales Management die digitale Transformation im grundständigen Studium der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ab.

IM WISSENSCHAFTSUNTERSTÜTZENDEN BEREICH

zeigt sich die digitale Transformation der Verwaltung bereits in Projekten wie der Einführung von E-Beschaffung, E-Rechnung oder elektronischen Personal- und Studierendendaten. Dieser Organisationsentwicklungsprozess wird mit der Umsetzung der „Strategie Digitale Transformation“ für Forschung und Lehre konsequent weiterverfolgt.

**EMBEDDING
SUSTAINABILITY
AND RESILIENCE
MORE DEEPLY
IN TEACHING
AND RESEARCH**

Digital transformation

DIGITAL TRANSFORMATION

is understood at the University of Hohenheim as a participatory and future-oriented change process, whereby technological innovations are actively shaped and combined with social developments and legal requirements. Students, scientists, and employees in the supporting sector are therefore equally responsible for the digital transformation.

The overarching topic of digital transformation influences all areas of the University of Hohenheim. The new Vice President for Digital Transformation was introduced for steering purposes and the “Digital Transformation Strategy” was adopted in 2022.

IN RESEARCH,

new professors with concentrations on artificial intelligence, computer science, and related fields ensure the topic is embedded more deeply in all faculties. All disciplines related to these topics have been bundled in the Computational Science Hub Hohenheim. Digitalization in agriculture using robotics, automation, and sensor technology in combination with artificial intelligence is being actively researched in the Faculty of Agricultural Sciences. The development of new agricultural and environmental programs also benefits from agricultural systems modeling. The Faculty of Natural Sciences is investigating the digitalization of food processing across the entire supply chain and in retail, taking consumers into account. The Faculty of Business, Economics and Social Sciences is concerned with the structural change of the working world through the use of new technologies in connection with the modern and flexible forms of New Work.

IN STUDIES AND TEACHING,

the digital transformation is being implemented, for example, by developing blended learning concepts and e-exams or by teaching methodological skills in the field of artificial intelligence or data science. The new Digital Business Management degree program also covers digital transformation in the Faculty of Business, Economics and Social Sciences with a specialization in digital management.

IN THE SUPPORTING SERVICES,

the digital transformation of the administration is already evident in projects such as the introduction of e-purchasing, e-billing, or electronic personnel and student files. This organizational development process is being consistently pursued with the implementation of the “Digital Transformation Strategy” for research and teaching.



UNSERE ZIELE
OUR GOALS

Herausragende Forschung sowie Wissens- und Technologie- transfer intensiver ausbauen

Further expanding outstanding
research as well as knowledge
and technology transfer

Wo wir hinwollen

Die Universität Hohenheim will ihre Forschungsleistung sichtbarer machen. Daher beteiligt sie sich u. a. an dem Wettbewerb der Exzellenzstrategie und treibt die kontinuierliche Einwerbung von Verbundprojekten der DFG und weiterer Drittmittelgeber voran. Beim Technologietransfer wird eine gründungsfreundlichere Umgebung angestrebt.

Where we want to go

The University of Hohenheim aims to make its research performance more visible. Therefore, it is participating in the Excellence Strategy competition and promoting the continuous acquisition of collaborative projects from the DFG and other third-party funding sources. A more entrepreneur-friendly environment is being sought in technology transfer.

Wo wir stehen

Die Universität Hohenheim steigert ihre erworbenen Drittmittel kontinuierlich. Ein Beispiel für ein besonders ausgezeichnetes Drittmittelprojekt ist der ERC Synergy Grants „SymPore“ zur Erforschung der Plasmodesmata und deren Funktion für die Kommunikation zwischen Pflanzenzellen. Auch die Förderung des Forschungsbaus HoLMiR mit modernsten Großgeräten wird die Mikrobiomforschung mit landwirtschaftlichen Nutztieren entscheidend voranbringen. Die Verlängerung des DFG-Graduiertenkollegs „AMALIZE-P“ zur nachhaltigen Phosphornutzung von Maisanbausystemen mit der China Agricultural University und der DFG-Forschungsgruppe „P-Fowl“ zum Thema Phosphor und Tierernährung unterstreichen die Forschungsstärke der Hohenheimer Wissenschaftler:innen.

Mit dem Innovation Greenhouse gibt es an der Universität Hohenheim eine zentrale Anlaufstelle und Unterstützung für alle Themen rund um Entrepreneurship

Where we stand

The University of Hohenheim is continuously increasing the amount of third-party funds. One example of a particularly excellent externally funded project is the ERC Synergy Grant SymPore to study plasmodesmata and their function for communication between plant cells. The funding of the HoLMiR research building with state-of-the-art, large-scale equipment will also decisively advance microbiome research with farm animals. The extension of the DFG Research Training Group AMAIZE-P on Sustainable Phosphorus Utilization of Maize Crop Systems with the China Agricultural University and the DFG Research Group P-Fowl on phosphorus and animal nutrition underline the research strength of Hohenheim scientists.

With the Innovation Greenhouse, there is a central point of contact and support for all topics related to entrepreneurship at the University of Hohenheim.

Wie wir hinkommen

- Aufbau von interdisziplinären Science Hubs zu Themen mit hoher gesellschaftlicher Relevanz
- Forschungsschwerpunkte fördern, an denen mehrere Wissenschaftler:innen im Verbund zusammenarbeiten, um die Sichtbarkeit Hohenheims zu erhöhen und ein besonderes Potenzial für die Einwerbung großer Verbundprojekte aufzubauen
- Einführung einer institutionalisierten kollegialen Beratung für Wissenschaftler:innen jedes Karrierestadiums
- Forschungsinfrastruktur verbessern, um im Wettbewerb um Drittmittel konkurrenzfähig zu sein

How we will get there

- Establish interdisciplinary science hubs on topics that are highly relevant to society
- Promote research areas in which several scientists work together in a network in order to increase Hohenheim's visibility and build up the potential for acquiring large collaborative projects
- Introduce institutionalized consultation among colleagues for scientists at every stage of their careers
- Improve research infrastructure to be competitive for external funding

2.1

Ausgewählte Forschungsschwerpunkte

HERAUSRAGENDE FORSCHUNG SOWIE WISSENS- UND TECHNOLOGIE-TRANSFER INTENSIVER AUSBAUEN

ARBEIT, DIGITALISIERUNG, NACHHALTIGKEIT

Die Arbeitswelt befindet sich in einem grundlegenden Wandel, der maßgeblich durch den Einsatz neuer Technologien befördert wird. Zugleich ist die Arbeitswelt ein wesentlicher Ziel- und Gestaltungsbereich für eine gelingende nachhaltige Entwicklung. Die Wissenschaftler:innen befassen sich deshalb mit der produktiven Verzahnung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit spezifisch im Kontext von Arbeit. Hierbei wird Nachhaltigkeit sowohl als zwingendes Erfüllungskriterium als auch als Triebkraft der Digitalisierung der Arbeitswelt begriffen.

BIODIVERSITÄT

Der Verlust an Biodiversität und insbesondere der Rückgang von bestäubenden Insekten ist neben dem Klimawandel eine der drängendsten Herausforderungen unserer Zeit. Deswegen setzt die Universität Hohenheim zusammen mit dem Staatlichen Museum für Naturkunde Stuttgart verstärkt auf gemeinsame Berufungen und den Austausch der Disziplinen Taxonomie, Ökologie und Agrarwissenschaften. Im Vordergrund steht dabei die Grundlagenforschung rund um den Erhalt der biologischen Vielfalt, deren Erkenntnisse in der Landwirtschaft umgesetzt werden.

ERTRAGSSTABILITÄT

Für die Züchtung von ertragsstabilen Kulturpflanzen wird ein grundlegendes Verständnis von Prozessen auf molekularer, zellulärer als auch organischer Ebene benötigt. Auch Versuche im Gewächshaus oder auf dem Feld sind wichtig, um den Ertrag trotz Auswirkungen des Klimawandels stabilisieren zu können. Auf all diesen Ebenen arbeiten Forschende der Universität Hohenheim auch mit dem Ziel, die Landwirtschaft zu ökologisieren. So soll die Ertragsstabilität bei Erhalt der Artenvielfalt unter anderem durch biologische Alternativen zu Pestiziden und einer Reduktion von Düngemitteln erfolgen.

NUTZTIERWISSENSCHAFTEN

Rinder, Schafe, Schweine, Geflügel und auch Honigbienen sind Nutztiere, die nicht nur für die globale Ernährungssicherung wichtig sind. Abgesehen vom Konsum tierischer Produkte hat die tierische Düngung weitreichende Auswirkungen auf die Landwirtschaft. Die Forschung umfasst deshalb die ressourceneffiziente, tierschutzkonforme Zucht, Haltung und Ernährung sowie die Untersuchung der inneren Vorgänge bei Nutztieren. Diese Erkenntnisse zu Tierwohl und Tiergesundheit beeinflussen ebenfalls die Gesundheit des Menschen und der Umwelt.

PROTEINEFFIZIENZ

Proteine sind die zentrale Stickstoffquelle in der tierischen und der menschlichen Ernährung. Pflanzen und Bakterien können Stickstoff auch aus anorganischen Quellen beziehen und diesen zu Aminosäuren und weiter zu Proteinen transformieren. Diese Aspekte des Stickstoffkreislaufs über Boden und Mikroorganismen, Pflanzen, Tiere und Mensch werden an der Universität Hohenheim untersucht und auf unterschiedlichen Skalen betrachtet.

FURTHER EXPANDING OUTSTANDING RESEARCH AS WELL AS KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY TRANSFER

Selected research areas

WORK, DIGITALIZATION, SUSTAINABILITY

Work is undergoing a fundamental transformation that is being driven to a large extent by the use of new technologies. At the same time, when it comes to successful sustainable development, the world of work is an essential object and space for design. Hohenheim's scientists are therefore looking at productively interlinking digitalization and sustainability specifically in the context of work. Here, sustainability is understood both as a mandatory fulfillment criterion and as a driver of the digitalization of the working world.

BIODIVERSITY

Along with climate change, the loss of biodiversity and in particular the decline of pollinating insects is one of the most pressing challenges of our time. For this reason, the University of Hohenheim, together with the Stuttgart State Museum of Natural History is increasingly focusing on joint professional appointments and networking among the disciplines of taxonomy, ecology, and agricultural sciences. The focus is on basic research around the conservation of biodiversity, the findings of which are implemented in agriculture.

YIELD STABILITY

A fundamental understanding of processes at the molecular, cellular, and organismic levels is required for breeding yield-stable crops. Greenhouse or field trials are also important to be able to stabilize yields despite climate change impacts. Researchers at the University of Hohenheim are working on all these levels with the aim of making agriculture more ecological. For example, scientists use biological alternatives to pesticides and reduce the amount of fertilizers used in an attempt to keep yields stable while maintaining biodiversity.

ANIMAL SCIENCES

Cattle, sheep, pigs, poultry, and even honeybees are livestock that are important not only for global food security. Apart from the consumption of animal products, animal manure has far-reaching effects on agriculture. Research therefore includes resource-efficient, animal welfare-compliant breeding, husbandry, and nutrition, as well as the study of internal processes in farm animals. These findings on animal welfare and health also affect human health and the environment.

PROTEIN EFFICIENCY

Proteins are the central source of nitrogen in both animal and human nutrition. Plants and bacteria can also obtain nitrogen from inorganic sources and transform it into amino acids and further into proteins. These aspects of the nitrogen cycle via soil and microorganisms, plants, animals, and humans are studied at the University of Hohenheim and considered on a wide variety of scales.



UNSERE ZIELE
OUR GOALS

Attraktivität von Studienangeboten und -bedingungen weiter steigern

Continue improving the attractiveness of the course range and studying conditions

Wo wir hinwollen

Studienangebote und Studienbedingungen sollen für nationale wie internationale Zielgruppen noch attraktiver werden. Dazu wird die Qualität von Präsenzlehre und digitalen Lernelementen weiterentwickelt. Dabei stehen immer die Studierenden selbst im Vordergrund: Eine besondere Herausforderung ist die Betrachtung und das Management des gesamten Student Life Cycle.

Um Studierende fit für die Arbeitswelt zu machen, werden die Curricula der Studiengänge um Inhalte zur digitalen Transformation und zur Nachhaltigkeit ergänzt. Durch virtuelle und hybride Mobilität können neue Zielgruppen internationale Erfahrung sammeln.

Where we want to go

Degree programs and study conditions are to become even more attractive for national and international target groups. To this end, the quality of classroom teaching and digital learning elements is being further developed. The focus is always on the students themselves: A particular challenge is ensuring that the entire student life cycle is considered and managed.

In order to make students fit for the working world, the curricula of the degree programs are being supplemented with content on digital transformation and sustainability. With virtual and hybrid mobility, new target groups can gain international experience.

Wo wir stehen

An der Universität Hohenheim haben Studium und Lehre einen hohen Stellenwert. Dabei ist die Systemakkreditierung bedeutsam, wodurch die Universität mehr Autonomie bei der Qualitätssicherung und -entwicklung ihrer Studiengänge erlangt.

Studierende profitieren z. B. von „Humboldt reloaded“, einem Angebot für forschendes Lernen oder weiteren Drittmittelprojekten rund um die Digitalisierung der Lehre. Das Lehrentwicklungsprojekt „Digitalisierung entlang Lehren, Lernen und Forschen integrieren“ hat beispielsweise das Ziel, eine kompetenzorientierte, digital unterstützte Lehre zu etablieren. Mit dem AI & Data Science Certificate Hohenheim können alle Studierende in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Data Science sowie Scientific Computing weitere Kompetenzen erwerben. Internationale Masterstudiengänge und Netzwerke für gemeinsame Lehre und Studierendenaustausch nehmen zu und sorgen für ein internationales Umfeld.

Where we stand

At the University of Hohenheim, studies and teaching have a high priority. System accreditation was therefore a significant step, giving the university more autonomy in the quality assurance and development of its programs.

Students benefit from the Humboldt reloaded research-based learning program and other third-party funded projects related to the digitalization of teaching. The teaching development project “Integrating digitalization along teaching, learning, and research” strives to establish teaching that is oriented on competences and uses digital resources for support. With the AI & Data Science Certificate Hohenheim, all students can acquire additional skills in artificial intelligence, data science, and scientific computing. International Master’s programs and networks for joint teaching and student exchanges are increasing, ensuring an international environment.

Wie wir hinkommen

- Einführung eines englischsprachigen, fakultätsübergreifenden Bachelorstudiengangs, um für internationale Studierende attraktiver zu werden
- Vermehrt (englischsprachige) Inhalte rund um digitale Transformation und Nachhaltigkeit im Studium anbieten
- Gezieltes Studierendenmarketing, um die Außendarstellung der Universität entscheidend zu stärken
- Generelle Rahmenbedingungen für die digitale Lehre schaffen; Einwerbung von Drittmitteln zur digitalen Lehrentwicklung
- Bedarfsanalyse für Angebote der wissenschaftlichen Weiterbildung durchführen

How we will get there

- Introduce an English-language, cross-faculty Bachelor’s degree program to make the university more attractive to international students
- Increase the supply of (English-language) content related to digital transformation and sustainability in studies
- Employ targeted student marketing to decisively strengthen the external image of the university
- Conduct a needs analysis for offers of scientific further education
- Establish general framework conditions for digital teaching; obtain third-party funding for digital teaching development



UNSERE ZIELE
OUR GOALS

Arbeitsatmosphäre moderner und noch motivierender gestalten

Creating a more modern and motivating working environment

Wo wir hinwollen

Die Arbeitsbedingungen sollen für alle Beschäftigten, sowohl im wissenschaftlichen als auch im wissenschaftsunterstützenden Bereich, noch stärker motivierend, verlässlich und gesünder gestaltet werden. Zu attraktiven Arbeitsbedingungen zählen auch eine angemessene Vertragsgestaltung, insbesondere hinsichtlich der Vertragsdauer und planbarer Berufsperspektiven. Ein besonderer Fokus liegt dabei nach wie vor auf den Wissenschaftler:innen im frühen Karrierestadium.

Diversität rückt in der Universitätskultur stärker als bisher in den Vordergrund und Inklusivität unter den Beschäftigten und den Studierenden wird gefördert.

Where we want to go

Working conditions are to be made even more motivating, reliable, and healthy for all employees, both in the scientific and the supporting areas. Attractive working conditions also include fair contracts, particularly with regard to the duration of contracts and predictable career prospects. A special focus continues to be on early career researchers.

Diversity is becoming more prominent in the university culture than in the past, and inclusivity among employees and students is being promoted.

Wo wir stehen

Die Universität Hohenheim ist bereits mehrfach als attraktive Arbeitgeberin in der Region Stuttgart ausgezeichnet und setzt sich für eine kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen ein. Beispiele dafür sind die Flexibilisierung von Arbeit, die Ausweitung an Personalentwicklungsmaßnahmen oder die Partizipation der Universitätsangehörigen bei Organisationsentwicklungsprozessen.

Der Fokus des Personalentwicklungskonzepts für den Wissenschaftsbereich liegt insbesondere auf Wissenschaftler:innen in der Postdoc- und Promotions-Phase. Tenure Track ist mittlerweile ein üblicher Weg zur Vollprofessur an der Universität Hohenheim. Zusätzlich werden mit der Einführung unabhängiger Nachwuchsgruppen Karrierewege vor dieser Phase ermöglicht.

Die Gleichstellung schreitet voran: Auf professoraler Ebene konnte 2020 erstmals ein Frauenanteil von 30 % erzielt werden.

Where we stand

The University of Hohenheim has already received several awards as an attractive employer in the Stuttgart region and is committed to further improving working conditions. Examples of this are making work more flexible, expanding personnel development measures, and university employees participating in organizational development processes.

The personnel development plan for academic staff members focuses in particular on scientists in the postdoc and doctoral phase. Tenure track is now a common path to full professorship at the University of Hohenheim. In addition, the introduction of independent junior research groups will enable career paths prior to this stage.

Equality is moving forward: At the professorial level, a 30 % share of women was achieved in 2020 for the first time.

Wie wir hinkommen

- Attraktive Gestaltung der Arbeitsbedingungen:
 - Flexibilisierung von Arbeit (unter anderem durch mobile Arbeit)
 - Ausbau des Angebots an Personalentwicklungsmaßnahmen
 - Ausschöpfung aller Möglichkeiten für Arbeitsverträge
- Optimierung der Aktivitäten für die Wissenschaftler:innen nach dem jeweiligen Karrierestadium
- Erstellung eines Diversitätskonzepts mit Handlungsfeldern und Maßnahmen
- Neue Formen der Personalrekrutierung

How we will get there

- Design attractive working conditions:
 - Make work flexible (among other things, with opportunities for mobile work)
 - Expand the range of personnel development measures
 - Utilize all possibilities for attractive employment contracts
- Optimize activities for scientists according to their specific career stage
- Create a diversity concept with fields of action and measures
- Utilize new forms of personnel recruitment

Der Hohenheimer Spirit

The Hohenheim spirit

Die Universität Hohenheim zeichnet sich durch drei Besonderheiten aus:

The University of Hohenheim has three particular features:

Sie ist eine Profiluniversität.

It is a university with a distinct profile.

Sie ist eine Campusuniversität.

It is a university with a campus.

Sie pflegt in besonderer Weise die **HUMBOLDTSCHES IDEE** der Einheit von Lehre und Forschung in einer erweiterten, modernen Form.

It cultivates the **HUMBOLDTIAN IDEA** of the unity of teaching and research in an extended, modern form.

1. Als Profiluniversität widmet sich die Universität Hohenheim ausgewählten Schwerpunkten. Durch die hervorragende Arbeit unserer Wissenschaftler:innen positioniert sie sich in den beiden gesellschaftlich besonders relevanten Themen Bioökonomie und digitale Transformation. Diese sind als Bausteine für die Hohenheimer Leitlinien Nachhaltigkeit und Resilienz zu verstehen und leisten ihren Beitrag zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

As a profile university, the University of Hohenheim is dedicated to selected focal points. Thanks to the outstanding work of our scientists, the university has positioned itself in two topics that are particularly relevant to society: bioeconomy and digital transformation. These are to be understood as elements for the Hohenheim sustainability and resilience guidelines that make a contribution to the United Nations Sustainable Development Goals.

2. Der einzigartige Campus rund um das identitätsstiftende Schloss und die überschaubare Größe bilden die hervorragende Basis für Kooperationen in Forschung und Lehre über Fach- und Fakultätsgrenzen hinweg. Dabei dient der Campus selbst als Lehr- und Lernort und bietet durch die Hohenheimer Gärten Raum für Reallabore.

The unique campus around the emblematic palace forms an excellent basis for cooperation in research and teaching across subject and faculty boundaries. In this context, the campus itself serves as a teaching and learning location and offers space for real-life laboratories with the Hohenheim Gardens.

3. Der Humboldtsche Gedanke der Einheit von Lehre und Forschung ist konstitutiv für die Idee der Universität. Die Universität Hohenheim hat mit „Humboldt reloaded“ diesen Gedanken grundsätzlich und nachhaltig gestärkt. Durch die neue Verbindung von Lehre und Forschung mit dem Transfergedanken entsteht eine erweiterte, moderne Form des Humboldtschen Ansatzes.

The Humboldtian idea of unifying teaching and research provides the foundation for the concept of a university. With Humboldt reloaded, the University of Hohenheim has fundamentally and sustainably strengthened this concept. The new combination of teaching and research with the idea of transfer creates an expanded, modern form of the Humboldtian approach.

Der Struktur- und Entwicklungsplan 2023-2027 knüpft an die Überzeugung an, die 1818 zur Gründung der Universität führte. Bildung und Wissenschaft sind von entscheidender Bedeutung für den Erhalt des Lebens auf unserem Planeten.

Über die Stärkung und inhaltliche Verknüpfung der Querschnittsthemen Bioökonomie und digitale Transformation sorgen wir dafür, dass die Neuerungen unseres vorherigen Strategieplans ihr volles Potenzial entfalten und wir unserer gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Verantwortung bei der Gestaltung der derzeitigen Transformationsprozesse gerecht werden.

The Strategy 2023-2027 builds on the conviction that led to the founding of the University in 1818. Education and science are critical to sustaining life on our planet.

By strengthening and linking the overarching topics bioeconomy and digital transformation, we are ensuring that the innovations in our previous strategic plan develop their full potential, and that we live up to our social and scientific responsibility in shaping the current transformation processes.

Impressum

HERAUSGEBER	Universität Hohenheim
VERANTWORTLICH	Prof. Dr. Stephan Dabbert
TITELBILD	Deckengemälde im Schloss Hohenheim, Mittelbau Die Engel wurden bei Renovierungsarbeiten zu Beginn der 1960er Jahre restauriert, die sie umgebenden Wolken in diesem Zuge dann nach der originalen Vorlage neu gemalt. In der Inventarliste von 1794 findet sich kein Eintrag dazu. Es darf aber davon ausgegangen werden, dass das Gemälde bereits im Rahmen des Schlossbaus im Auftrag von Herzog Carl Eugen an dieser Stelle angebracht wurde, also auf das späte 18. Jahrhundert zu datieren ist. Fotograf: © Universität Hohenheim, Achim Bunz
GESTALTUNG	Universität Hohenheim Stabsstelle Marketing und Veranstaltungen, Sabine Terzoglou
DRUCK PAPIER AUFLAGE	Drucktuell, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH, Gerlingen enviro Harmony 500

Legal information

PUBLISHER	University of Hohenheim
RESPONSIBLE CONTACT PERSON	Prof. Dr. Stephan Dabbert
COVER PHOTO	Painted ceiling in Hohenheim palace, staircase in the central building The angels were restored during work on the Palace in the early 1960s, and the clouds surrounding them were re-painted according to the original plans. There is no entry for this in the inventory list from 1794. It can be assumed, however, that the painting was placed here at the behest of Duke Carl Eugen when the Palace was built and can therefore be dated to the late 18th century. Photographer: © University of Hohenheim, Achim Bunz
DESIGN	University of Hohenheim Marketing Office, Sabine Terzoglou
PRINT PAPER PRINT RUN	Drucktuell, Druck- und Verlagsgesellschaft mbH, Gerlingen enviro Harmony 500

Gedruckt auf
100 % Altpapier
aus nachhaltiger
Forstwirtschaft

Printed on
100 % recycled
paper from
sustainable
forests

UNIVERSITÄT HOHENHEIM
UNIVERSITY OF HOHENHEIM

Schloss Hohenheim 1
70599 Stuttgart
Deutschland, Germany

Tel +49 711 459-0
post@uni-hohenheim.de

www.uni-hohenheim.de
www.uni-hohenheim.de/en
#unihohenheim

Titel: Deckengemälde im Schloss Hohenheim, Treppenaufgang im Mittelbau
Title: Painted ceiling in Hohenheim palace, staircase in the central building

