



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Bachelor of Arts

Studienplan



Stand: Oktober 2020

kowi.uni-hohenheim.de

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--------------------------------------|----|
| Glossar | 3 |
| Einführung in das Studium | 4 |
| Allgemeine Informationen zum Studium | 6 |
| Aufbau des Studiums | 10 |
| Prüfungsanforderungen | 12 |
| Humboldt reloaded | 14 |
| Freier Wahlbereich | 15 |
| Semesterübersicht | 16 |
| Fachübersichten Grundstudium | 22 |
| Fachübersichten Profilstudium | 24 |
| Eigene Notizen | 31 |

■ GLOSSAR

| | |
|-----------------------|-----|
| Kolloquium | KQ |
| Pflicht | P |
| Semesterwochenstunden | SWS |
| Übung | Ü |
| Vorlesung | V |
| Vorlesung mit Übung | VÜ |
| Wahlpflicht | W |

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Prüfungsordnung der Universität Hohenheim für den Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vom 12.02.2019 mit der 1. Änderungssatzung vom 28.08.2019.

Diesen Studienplan finden Sie auch unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene. In der dort veröffentlichten pdf-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen.

■ EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, Studienablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende im Studieninformationszentrum (SIZ) oder bei der Zentralen Studienberatung (ZSB).

Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät außerdem das CareerCenter Hohenheim (CCH).

Für die Studienanfängerinnen und -anfänger finden allgemeine und studiengangspezifische Einführungsveranstaltungen statt. Die Termine werden durch die ZSB bekannt gemacht. Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten im Profilstudium betrifft, wird durch die Fachstudienberaterinnen und -berater der Institute durchgeführt. Informationen zu den einzelnen Profildbereichen finden Sie auf der Website des Instituts für Kommunikationswissenschaft und auf den Webseiten der jeweiligen Fachgebiete. Dort sind auch die Termine für die Sprechzeiten der Professorinnen und Professoren sowie der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erfahren.

Ziele des Bachelor-Studiums Kommunikationswissenschaft

Die Kommunikationswissenschaft beschäftigt sich mit allen Formen der Massenkommunikation und der öffentlichen Individualkommunikation (zum Beispiel in Online-Foren, sozialen Netzwerken). Das Ziel des Bachelor-Studiengangs besteht darin, die Grundlagen und Probleme von Medien und Kommunikation zu erkennen, sie darzustellen und mit wissenschaftlichen Arbeitsmethoden zu analysieren und zu lösen.

Die Ziele des Studiums bestehen...

- in dem Erwerb von Kenntnissen über Institutionen, Strukturen und Prozesse der öffentlichen Kommunikation sowie der Einsicht in die komplexen kommunikativen, ökonomischen und gesellschaftlichen Vorgänge,
- in dem Erwerb von Kenntnissen über Strategien und Techniken sowie Formen und Inhalten von (massenmedialer) Kommunikation,
- in dem Erwerb von speziellen Kenntnissen über die Medien in der Gesellschaft, ihre wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen und politischen Funktionen.

EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

Allgemeine Studienvoraussetzungen des Bachelor-Studiengangs

Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums ist neben den formalen Erfordernissen (Hochschulreife usw.) das Interesse an Medien und Journalismus, Medienpolitik, Kommunikationsforschung und -theorie sowie die Fähigkeit zum analytischen Denken und dem damit verbundenen Einsatz quantitativer Methoden.

Wünschenswert sind gute Kenntnisse der englischen Sprache. Es liegen zwar in ausreichender Zahl deutschsprachige Lehrbücher vor; die umfassende Durchdringung kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen wird jedoch ohne ausreichende Kenntnis der englischen Sprache sehr erschwert.

Berufliche Perspektiven

Mit dem Studium eröffnen sich Ihnen vielseitige Berufsfelder und Perspektiven rund um Medien und Kommunikation.

- **In Unternehmen, Organisationen, Verbänden und Agenturen:** Public Relations, Media Relations, Interne Kommunikation, Marketing, Social-Media-Management
- **In Redaktionen und Medienunternehmen:** Journalist/Redakteur (TV, Print, Hörfunk, online), Medienmanagement, Social-Media-Management, Community Management
- **In Forschungsinstituten und Beratungsunternehmen:** Angewandte Sozialforschung, Markt- und Meinungsforschung, Unternehmens- und Politikberatung

Es ist von Vorteil, bereits früh praktische Erfahrungen in den angestrebten Berufsbereichen zu sammeln. Deswegen ist ein dem Studienziel dienendes Praktikum im Umfang von 12 Wochen Teil der Studienanforderungen. Dieses kann vor oder begleitend zum Studium erbracht werden.

Weiterführender Master-Studiengang

An der Universität Hohenheim wird ein viersemestriger Master-Studiengang angeboten, der vertiefende kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, Methoden und Anwendungsbereiche vermittelt:

- Master of Arts Kommunikationsmanagement & -analyse

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!*

Der vorliegende Studienplan soll Ihnen auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung Ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von Ihnen erstellt werden kann.

Leistungspunkte

Die Bewertung der Prüfungsleistungen ist nach den Vorgaben des European Credit Transfer System (ECTS) europaweit vereinheitlicht. Im Bachelor-Studium erwerben Sie insgesamt 180 ECTS-Credits (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet). Das Studium ist so aufgebaut, dass Sie pro Semester 30 Credits (entspricht fünf Modulen) studieren können. Das Arbeitspensum (Workload) eines Hohenheimer Bachelor-Moduls ist in der Regel auf 6 Credits ausgerichtet. Jedem Credit liegen 30 Stunden an Arbeitsaufwand zugrunde. Der Workload umfasst die Präsenzzeiten (Teilnahme an Lehrveranstaltungen und Ablegen von Prüfungen), die Zeiten für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie die Prüfungsvorbereitung

Module

Das Bachelor-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. In jedem Semester absolvieren Sie Module im Umfang von 30 Credits. Dies entspricht in der Regel fünf Modulen. Ein Modul kann aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen bestehen. Lehrformen der Veranstaltungen sind z.B. Vorlesungen, Seminare, Übungen, Projekte. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt.

Modulkatalog

Der Modulkatalog informiert ausführlich über die Inhalte der Module (Modulname, Modulverantwortliche/r, Lehrveranstaltungen, Studieninhalte, Lernziele etc.). Den aktuellen Modulkatalog finden Sie in HohCampus.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Modulkennung

Jedem Modul und jeder Lehrveranstaltung ist ein Modulcode zugeordnet. Die ersten vier Ziffern der Modulkennung bezeichnen das Institut und das Fachgebiet des/der Modulverantwortlichen. Die folgenden drei Ziffern bezeichnen die Art des Moduls und den relevanten Studienabschnitt sowie die dazugehörigen Lehrveranstaltungen:

1100-000 = Institutsnummer

0001-000 = Fachgebiet eines Institutes (01 - 99 möglich)

0000-010 = Modulkennzeichnung:

010 - 200 Pflichtmodule der Bachelor-Studiengänge

210 - 400 Wahlpflicht- und Wahlmodule der Bachelor-Studiengänge

0000-011 = Lehrveranstaltung 1 eines Moduls (1 - 9 Lehrveranstaltungen möglich)

Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen

Leistungen, die an einer Hochschule im Ausland erbracht wurden, können anerkannt werden, wenn Sie in Art, Umfang und Anspruch mit Leistungen der Universität Hohenheim gleichwertig sind. Zu Ihrer eigenen Planungssicherheit empfehlen wir Ihnen, vor der Abreise zu klären, welche Leistungen aus dem Ausland in Hohenheim anerkannt werden können. Hierfür empfehlen wir Ihnen das direkte Gespräch mit der Fachstudienberatung.

Flexible Studiengestaltung

Die Website der Flexiblen Studiengestaltung gibt Ihnen einen Überblick über vorhandene Flexibilisierungsmöglichkeiten in den Studiengängen der Universität Hohenheim. Sie finden hier Erstinformationen, Ansprechpartner sowie weiterführende Links. Die Website unterstützt Sie dabei, das Studium eigenverantwortlich Ihrer persönlichen Situation anzupassen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Im Studium

Erstinformationen rund um das Studium

Studieninformationszentrum - SIZ

Studien- und Prüfungsorganisation

- Informationen rund um die Studienverwaltung: Studiensekretariat
- Informationen rund um die Prüfungsorganisation: Prüfungsamt
- Informationen zu Abschlussarbeiten: Fachstudienberatung

Beratung im Studienverlauf

- Beratung zum Studium: Fachstudienberatung
- Beratung bei Schwierigkeiten im Studienverlauf: Zentrale Studienberatung
- Beratung zur Berufsorientierung und Profilbildung: CareerCenter Hohenheim
- Informationen zur Studienfinanzierung
- Informationen zum Wohnen: Geschäftsstelle für Sport, Musik und Wohnen

Veranstaltungsprogramm zu Schlüssel- und Zusatzkompetenzen: F.I.T.-Programm

Studienabschluss

- Orientierungsberatung und Bewerbungcoaching zum Berufseinstieg: CareerCenter Hohenheim
- Infoveranstaltungen zu den Master-Studiengängen: Fachstudienberatung

Internationales

Aufenthalte im Ausland für Hohenheimer Studierende - Outgoings

- Informationen zu Aufenthalten im Ausland: Akademisches Auslandsamt
- Gruppenberatungen: Akademisches Auslandsamt
- Informationen zur Anerkennung von Prüfungsleistungen aus dem Ausland: Fachstudienberatung

Sprachen lernen: Sprachenzentrum

Weitere Beratungsangebote finden Sie unter WEGWEISER Beratung.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Kontakte

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Telefon: 0711-459-22064

Telefonsprechstunde: Mo, Do 10-12 Uhr und Di 14-16 Uhr

E-Mail: zsb@uni-hohenheim.de

Prüfungsamt

Telefon: 0711-459-24211

Frau Kirschner

Frau Mack

Frau Renner

Frau Schard

Frau von Bassewitz

E-Mail: pa-wiwi@verwaltung.uni-hohenheim.de

Öffnungszeiten: Mo, Di, Do, Fr 9-10 Uhr und Mi 14-15:30 Uhr

Studiensekretariat

Telefon: 0711-459-22015

E-Mail: studsek@verwaltung.uni-hohenheim.de

Fachstudienberatung und Studiengangkoordination

Telefon: 0711-459-24323

E-Mail: kowi-bachelor@uni-hohenheim.de

■ AUFBAU DES STUDIUMS

Der Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft hat eine Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern und gliedert sich in ein Grund- und ein Profilstudium.

Im **1. bis zum 3. Semester (Grundstudium)** werden in erster Linie die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft vermittelt. Sie bekommen einen Einblick in wichtige Forschungs- und Praxisfelder wie etwa die Medienwirkungsforschung, die Journalistik und die Public Relations. Einen besonderen Stellenwert haben die Methoden und Auswertungsverfahren der empirischen Sozialforschung. Sie werden in Grundlagenveranstaltungen vermittelt und in praxisorientierten Methodenprojekten auch direkt angewandt. Darüber hinaus erwerben Sie Praxis- und Schlüsselkompetenzen und erhalten in der Ringvorlesung Kommunikationsberufe einen Einblick in die Vielfalt möglicher Berufsfelder. Zugleich können Sie dort erste Kontakte zu Berufspraktikern knüpfen.

Während des **4. bis 6. Semesters (Profilstudium)** setzen Sie individuelle Schwerpunkte. Sie wählen zwei der folgenden fünf kommunikationswissenschaftlichen Profildomänen:

- Markt- und Mediaforschung
- Politische Kommunikation
- Gesellschaftliche Diskurse
- Medienpsychologie
- Onlinekommunikation

Sie vertiefen zudem Ihre Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften und/oder Politikwissenschaft. Dafür wählen Sie drei Module aus einem vielfältigen Angebot aus.

Darüber hinaus schärfen Sie Ihr Profil im freien Wahlbereich, der zwei Module umfasst. Sie können im freien Wahlbereich...

- Angebote frei aus den Modulen der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften belegen sowie
- universitätseigene Angebote zu Sprachen oder Soft Skills (F.I.T.-Kurse) oder
- Module aus dem Ausland anerkennen lassen.

Zum Studium gehört nicht zuletzt ein dreimonatiges, studienbegleitendes Praktikum.

Mit der Bachelor-Arbeit und dem begleitenden Kolloquium schließen Sie das Studium ab.

AUFBAU DES STUDIUMS

| | | | | | | |
|---------------|----|--|---|---|------------------------------------|---|
| Grundstudium | 1. | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | Einführung in die Medienwirkungsforschung | Einführung in die Forschungsmethoden | Einführung in die Journalistik | Einführung in die Politikwissenschaft |
| | 2. | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und Datenauswertung | Forschungsmethoden: Projekt | Einführung in die Public Relations | Freies Wahlmodul/ Portfoliomodul |
| | 3. | Einführung in die Medienökonomie und Marktkommunikation | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | Datenauswertung: Vertiefung | Praxis- und Schlüsselkompetenzen | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/ Politikwissenschaft 1 |
| Profilstudium | 4. | Computational Social Sciences | Medienrecht | Profilbereich 1 Teil 1 | Profilbereich 2 Teil 1 | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/ Politikwissenschaft 2 |
| | 5. | Praktikum - 12 Wochen bis zum Ende des Studiums - | Freies Wahlmodul/ Portfoliomodul | Profilbereich 1 Teil 2 | Profilbereich 2 Teil 2 | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/ Politikwissenschaft 3 |
| | 6. | Praktikum - 12 Wochen bis zum Ende des Studiums - | Praktikum - 12 Wochen bis zum Ende des Studiums - | Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft | Bachelor-Arbeit | |

■ PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und die Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich.

Zulassung zu Prüfungsleistungen

Zu Prüfungsleistungen des Grundstudiums kann nur zugelassen werden, wer unter anderem

- mindestens für das Semester, in dem die Prüfung stattfindet, in diesem Studiengang an der Universität Hohenheim immatrikuliert ist,
- im gleichen oder einem fachlich ähnlichen Studiengang der Universität Hohenheim oder einem Studiengang, dessen Fächer mit dem an der Universität Hohenheim vergleichbar sind, immatrikuliert ist,
- sich weder in einem Prüfungsverfahren befindet,
- noch eine Orientierungsprüfung, eine Vorprüfung, eine Bachelor-Prüfung, eine Diplom-Vorprüfung, eine Diplomprüfung oder eine vergleichbare Prüfung endgültig nicht bestanden hat,
- noch den Prüfungsanspruch verloren hat.

Zu Prüfungsleistungen des Profilstudiums kann nur zugelassen werden, wer (zusätzlich zu den oben genannten Voraussetzungen) die Orientierungsprüfung bestanden hat.

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter www.uni-hohenheim.de/pruefung oder über [HohCampus](#) verfügbar.

Wiederholung von Modulprüfungen

Prüfungsleistungen können grundsätzlich zweimal wiederholt werden. Wer die Prüfungen einschließlich der Wiederholungsprüfungen nicht fristgerecht besteht, verliert den Prüfungsanspruch.

PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Orientierungsprüfung

Die Orientierungsprüfung wird studienbegleitend abgelegt. Sie hat bestanden, wer bis zum Ende des dritten Fachsemesters 42 Credits durch Modulleistungen in Pflichtmodulen erreicht hat (Nicht berücksichtigt werden: Medienrecht, Praktikum, Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft und Bachelor-Arbeit).

Mit der Orientierungsprüfung soll frühzeitig festgestellt werden, ob die Anfangsleistungen im Studium des gewählten Studiengangs eine Fortsetzung des Studiums mit dem Ziel, zunächst das Grundstudium erfolgreich abzulegen, angeraten erscheinen lassen. Die Orientierungsprüfung soll bis zum Ende des dritten Semesters abgelegt sein. Wer diese Frist überschreitet, erhält einen schriftlichen Hinweis mit dem drohenden Verlust des Prüfungsanspruchs nach dem dritten Semester.

Zusatzmodule

Die Studierenden können – soweit Kapazitätsbeschränkungen dies nicht verhindern – Zusatzmodule aus dem Angebot der Bachelor-Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder anderer Bachelor-Studiengänge der Universität Hohenheim absolvieren. Diese Zusatzmodule werden auf Antrag im Zeugnis ausgewiesen, gehen aber nicht in die Gesamtbewertung des Profilstudiums und der Bachelor-Prüfung ein.

Bachelor-Arbeit

Zur Bachelor-Arbeit kann nur zugelassen werden, wer 108 Credits erreicht hat. Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Arbeit beträgt maximal drei Monate ab dem Vergabetermin.

Endfrist für die Bachelor-Prüfung

Bis zum Ende der Regelstudienzeit von sechs Semestern soll die/der Studierende alle Modulprüfungen des Studiengangs einschließlich der Bachelor-Arbeit erfolgreich erbracht haben. Wer die Bachelor-Prüfung nicht bis zum Ende des letzten Prüfungszeitraumes des neunten Fachsemesters bestanden hat, verliert den Prüfungsanspruch, es sei denn, die Fristüberschreitung ist von der zu prüfenden Person nicht zu vertreten. Als nicht zu vertreten gilt insbesondere die Inanspruchnahme der Schutzfristen nach § 29. Über eine eventuelle Fristverlängerung entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag des/der Studierenden.

■ HUMBOLDT RELOADED

Humboldt reloaded möchte Studierende von Beginn an für die Wissenschaft begeistern. Das preisgekrönte Projekt „Humboldt reloaded“ der Universität Hohenheim ermöglicht dies durch forschungsnahes Lernen bereits ab dem Grundstudium. Studierende arbeiten in kleinen Teams an Forschungsfragen und werden dabei optimal betreut. Neben der reinen Wissensvermittlung fördern Lehrende mit aktivierenden Arbeits- und Lehrmethoden die überfachlichen Handlungs- und Gestaltungskompetenzen der Studierenden. Es kann an mehreren Projekten mitgewirkt werden.

Jedes Projekt kann nur einmal angerechnet werden. Humboldt reloaded-Projekte können innerhalb des freien Wahlbereichs belegt werden oder anstelle des Moduls „Schlüsselkompetenz“.

Die aktuell angebotenen Humboldt reloaded-Projekte finden Sie unter: [humboldt-reloaded.uni-hohenheim.de/hr-projekte](https://www.uni-hohenheim.de/hr-projekte)

■ FREIER WAHLBEREICH

Im fünften und sechsten Semester belegen Sie den freien Wahlbereich. Hier können Sie zwei Module frei auswählen.

Dabei haben Sie zwei Möglichkeiten:

1. Möglichkeit: Sie belegen ein freies Wahlmodul

Sie wählen aus dem aktuellen Vorlesungsangebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ein Modul aus, welches Sie belegen möchten. Somit ist auch die Wahl von Modulen aus den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik möglich. Dabei kann es sich sowohl um Grundlagen- als auch Profilmodule unterschiedlicher Fächer handeln. Grundsätzlich sind alle Module wählbar, allerdings sind die Voraussetzungen zu den Modulen, die im Modulkatalog beschrieben sind, zu beachten.

Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt in HohCampus.

2. Möglichkeit: Sie belegen verschiedene Kurse im Portfoliomodul

Folgende Kurse können im Rahmen des Portfoliomoduls absolviert werden:

- Humboldt reloaded-Projekte
- Sprachkurse des Sprachenzentrums der Universität Hohenheim
- im Ausland erbrachte Leistungen, die zum Studienprogramm der Kommunikationswissenschaft passen
- F.I.T.-Seminare
- LinkedIn Learning Paths (Video-Tutorials)

Die Kurse müssen insgesamt 6 Credits betragen, um angerechnet werden zu können. Sind alle Kurse benotet, ergibt sich daraus das *benotete Portfoliomodul*, sobald einer der Kurse unbenotet ist, ergibt sich automatisch ein *unbenotetes Portfoliomodul*.

Die Verbuchung der Leistung im Portfoliomodul erfolgt über die Studiengangkoordination mit einem Anrechnungsformular. Wenn alle benötigten Leistungen erbracht sind, melden Sie in Studium online das *benotete Portfoliomodul* bzw. das *unbenotete Portfoliomodul* an. Die Anmeldung ist jederzeit möglich, sie ist verbindlich und kann nicht mehr storniert werden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass das Datum der Leistungserbringung gleichzeitig das Datum des Eingangs des Formulars bei der Studiengangkoordination ist.

1. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|------------------|--|--------------|--|------------|------------|----------------|
| 5407-020 | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | P | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | VÜ | 3 | 6 |
| 5403-020 | Einführung in die Medienwirkungsforschung | P | Einführung in die Medienwirkungsforschung | VÜ | 3 | 6 |
| 5402-020 | Einführung in die Journalistik | P | Einführung in die Journalistik | VÜ | 3 | 6 |
| 6674-010 | Einführung in die Politikwissenschaft | P | Einführung in das politische System der BRD | VÜ | 3 | 6 |
| 5406-220 | Einführung in die Forschungsmethoden | P | Einführung in die Forschungsmethoden | VÜ | 3 | 6 |
| SUMME | | | | | 15 | 30 |

2. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|---|-----|-----------|-----------|
| 5405-120 | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | P | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | VÜ | 3 | 6 |
| 5401-100 | Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und Datenauswertung | P | Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und Datenauswertung | VÜ | 2 | 6 |
| 5405-110 | Forschungsmethoden: Projekt | P | Forschungsmethoden: Projekt | Ü | 3 | 6 |
| 5407-090 | Einführung in die Public Relations | P | Einführung in die Public Relations | VÜ | 3 | 6 |
| | Freies Wahlmodul ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-320 | Benotetes Portfoliomodul ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-280 | Unbenotetes Portfoliomodul ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| SUMME | | | | | 13 | 30 |

¹⁾ Sie belegen entweder ein freies Wahlmodul oder lassen sich ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

3. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|---|-----|-----------|-----------|
| 5401-170 | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | P | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-150 | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | P | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | V | 2 | 6 |
| 5407-160 | Praxis- und Schlüsselkompetenzen ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | Ü | 2 | 6 |
| 5000-340 | Projektseminar Humboldt Reloaded ¹⁾ | W | Projektseminar Humboldt Reloaded | S | 2 | 6 |
| 5405-160 | Datenauswertung: Vertiefung | P | Datenauswertung: Vertiefung | Ü | 3 | 6 |
| | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/Politikwissenschaft 1 | | | VÜ | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | 12 | 30 |

¹⁾ Sie belegen entweder das Modul "Praxis- und Schlüsselkompetenzen" oder das Modul "Projektseminar Humboldt Reloaded".

4. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|-------------------------------|-------|--|-----|-----|-----------|
| 5401-220 | Computational Social Sciences | P | Computational Social Sciences | V | 2 | 6 |
| 5407-100 | Medienrecht | P | Medienrecht | VÜ | 2 | 6 |
| | | | Profilbereich 1 – Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| | | | Profilbereich 2 – Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| | | | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/Politikwissenschaft 2 | VÜ | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 30 |

5. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|--------------------|-----|-----|------------------|
| 5400-210 | Praktikum | P | - | - | - | 18 ¹⁾ |
| | Freies Wahlmodul ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-370 | Benotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-380 | Unbenotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| | Profibereich 1 – Teil 2 | | | VÜ | 2 | 6 |
| | Profibereich 2 – Teil 2 | | | VÜ | 2 | 6 |
| | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/Politikwissenschaft 3 | | | V | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 30 |

¹⁾ Sie belegen entweder ein freies Wahlmodul oder lassen sich ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

²⁾ Für das Praktikum erhalten Sie insgesamt 18 Credits, es umfasst drei Monate und ist während des Studiums bis zum Ende des Studiums zu absolvieren.

6. Semester

| Modulcode | Modultitel | Verb. | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|---|-----|-----|------------------|
| 5400-210 | Praktikum | P | - | - | - | 18 ¹⁾ |
| 5400-210 | Praktikum | P | - | - | - | 18 ¹⁾ |
| 5400-360 | Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft | P | Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft | KQ | 1 | 6 |
| 5400-340 | Bachelor-Arbeit | P | - | - | - | 12 |
| SUMME | | | | | | 30 |

¹⁾ Für das Praktikum erhalten Sie insgesamt 18 Credits, es umfasst drei Monate und ist während des Studiums bis zum Ende des Studiums zu absolvieren.

Grundlagen

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|--|-----|-----------|-----------|
| 5407-020 | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | P | 1. | Einführung in die Kommunikationswissenschaft | VÜ | 3 | 6 |
| 5403-020 | Einführung in die Medienwirkungsforschung | P | 1. | Einführung in die Medienwirkungsforschung | VÜ | 3 | 6 |
| 5402-020 | Einführung in die Journalistik | P | 1. | Einführung in die Journalistik | VÜ | 3 | 6 |
| 6674-010 | Einführung in die Politikwissenschaft | P | 1. | Einführung in das politische System der BRD | VÜ | 3 | 6 |
| 5405-120 | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | P | 2. | Einführung in die Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-090 | Einführung in die Public Relations | P | 2. | Einführung in die Public Relations | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-100 | Einführung in das Medienrecht | P | 4. | Medienrecht | V | 2 | 6 |
| 5401-170 | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | P | 3. | Einführung in Medienökonomie und Marktkommunikation | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-150 | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | P | 3. | Ringvorlesung Kommunikationsberufe | V | 2 | 6 |
| 5407-160 | Praxis- und Schlüsselkompetenzen | WP | 3. | siehe Modulkatalog | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 27 | 60 |

Methoden

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|---|-----|-----------|-----------|
| 5406-220 | Einführung in die Forschungsmethoden | P | 1. | Einführung in die Forschungsmethoden | VÜ | 3 | 6 |
| 5401-100 | Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und Datenauswertung | P | 2. | Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und Datenauswertung | VÜ | 2 | 6 |
| 5405-110 | Forschungsmethoden: Projekt | P | 2. | Forschungsmethoden: Projekt | Ü | 3 | 6 |
| 5405-160 | Datenauswertung: Vertiefung | P | 3. | Datenauswertung: Vertiefung | Ü | 3 | 6 |
| 5401-220 | Computational Social Sciences | P | 4. | Computational Social Sciences | V | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 13 | 30 |

Profilbereich Markt- und Mediaforschung
(verantwortlich: Prof. Dr. Jens Vogelgesang)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|----------------------------------|-----|----------|-----------|
| 5401-210 | Profilbereich: Markt- und Mediaforschung Teil 1 | W | 4. | Markt- und Mediaforschung Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5401-270 | Profilbereich: Markt- und Mediaforschung Teil 2 | W | 5. | Markt- und Mediaforschung Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Profilbereich Politische Kommunikation
(verantwortlich: Prof. Dr. Frank Brettschneider)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|---------------------------------|-----|----------|-----------|
| 5403-210 | Profilbereich: Politische Kommunikation Teil 1 | W | 4. | Politische Kommunikation Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5403-270 | Profilbereich: Politische Kommunikation Teil 2 | W | 5. | Politische Kommunikation Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Profilbereich Gesellschaftliche Diskurse
(verantwortlich: Prof. Dr. Bertram Scheufile)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|-----------------------------------|-----|----------|-----------|
| 5405-240 | Profilbereich: Gesellschaftliche Diskurse Teil 1 | W | 4. | Gesellschaftliche Diskurse Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5405-300 | Profilbereich: Gesellschaftliche Diskurse Teil 2 | W | 5. | Gesellschaftliche Diskurse Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

FACHÜBERSICHTEN PROFILSTUDIUM

Profilbereich Medienpsychologie
(verantwortlich: Prof. Dr. Sabine Trepte)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|--------------------------|-----|----------|-----------|
| 5406-220 | Profilbereich: Medienpsychologie Teil 1 | W | 4. | Medienpsychologie Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5406-290 | Profilbereich: Medienpsychologie Teil 2 | W | 5. | Medienpsychologie Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Profilbereich Onlinekommunikation
(verantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|----------------------------|-----|----------|-----------|
| 5407-220 | Profilbereich: Onlinekommunikation Teil 1 | W | 4. | Onlinekommunikation Teil 1 | VÜ | 2 | 6 |
| 5407-280 | Profilbereich: Onlinekommunikation Teil 2 | W | 5. | Onlinekommunikation Teil 2 | Ü | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | 4 | 12 |

Vertiefung Wirtschaftswissenschaften/Politikwissenschaft
(verantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger)

| Modulcode | Modultitel | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|---|-------|-------------------|---|-----|-----|-----------|
| 6674-210 | Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Analyse und Vergleich politischer Systeme | W | 4. | Einführung in die Analyse und Vergleich politischer Systeme | V | 2 | 6 |
| 6675-210 | Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Politische Theorie | W | 4. | Einführung in die Politische Theorie | V | 2 | 6 |
| 6676-270 | Vertiefung Politikwissenschaft: Einführung in die Internationalen Beziehungen | W | 3./5. | Einführung in die Internationalen Beziehungen | V | 2 | 6 |
| 5701-220 | Marketing-Management | W | 4. | Marketing-Management | VÜ | 3 | 6 |
| 5407-220 | Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing | W | 4. | Dienstleistungs- und Beziehungsmarketing | VÜ | 3 | 6 |
| 5707-220 | Nachhaltigkeitsmanagement | W | 4. | Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement | VÜ | 3 | 6 |
| 5702-310 | Management von Dienstleistungsunternehmen | W | 3./5. | Management von Dienstleistungsunternehmen | VÜ | 3 | 6 |
| 5604-320 | Wirtschaft & Ethik | W | 3./5. | Wirtschaft & Ethik | VÜ | 3 | 6 |
| 5701-280 | Vertiefung Wirtschaftswissenschaften: Marketing | W | 3./5. | Marketing | VÜ | 3 | 6 |
| 5106-140 | GBWL 4: Finanzprozess | W | 3./5. | Investition & Finanzierung | VÜ | 2 | 6 |
| SUMME | | | | | | | 18 |

Freies Wahlmodul/Portfoliomodul
(verantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger)

| Modulcode | Modul | Verb. | empfohl. Semester | Lehrveranstaltung | Art | SWS | Credits |
|--------------|--|-------|-------------------|--------------------|-----|-----|-----------|
| | Freies Wahlmodul ¹⁾ | W | 2. und 5. | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-320 | Benotetes Portfoliomodul ¹⁾ | W | 2. | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-280 | Unbenotetes Portfoliomodul ¹⁾ | W | 2. | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-370 | Benotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | 5. | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| 5000-380 | Unbenotetes Portfoliomodul 2 ¹⁾ | W | 5. | siehe Modulkatalog | - | - | 6 |
| SUMME | | | | | | | 12 |

¹⁾ Sie belegen entweder ein freies Wahlmodul oder lassen sich ein benotetes oder unbenotetes Portfoliomodul anerkennen.

■ EIGENE NOTIZEN

■ EIGENE NOTIZEN

■ TERMINE

Vorlesungszeitraum Wintersemester: 02.11.2020 - 13.02.2021

Vorlesungszeitraum Sommersemester: 12.04.2021 - 24.07.2021

vorlesungsfreie Tage:

- Allerheiligen, 01.11.2020
- Weihnachtsferien, 23.12.2020 - 06.01.2021
- Heilige Drei Könige, 06.01.2021
- Ostern, 02.04.2021 - 05.04.2021
- Tag der Arbeit, 01.05.2021
- Christi Himmelfahrt, 13.05.2021
- Pfingstferien, 24.05.2021 - 29.05.2021
- Fronleichnam, 03.06.2021

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Schloss-Kollegangflügel – 04.21/021

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fon +49 (0)711 459 24323

Fax +49 (0)711 459 23723

Fax +49 (0)711 459 23739

E-mail zsb@uni-hohenheim.de

E-mail kowi-bachelor@uni-hohenheim.de

> für allgemeine Fragen

> für fachspezifische Themen

IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de